

ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ ЖУРНАЛ О ТЕННИСЕ

TENNIS

WEEKEND

MEDIA – KIT

2013



Учредитель издания «Tour Tennis» – единственная в России компания, которая на протяжении всей своей истории занималась только одним видом деятельности – теннисом, так сказать, во всех его проявлениях. В этой области – да не покажется вам это слишком самонадеянным! – мы знаем если не всё, то очень многое! Так стоит ли удивляться тому, что на сегодняшний день «Tour Tennis» - лучшая российская компания, специализирующаяся в области тенниса?! Вас же не удивляет, что Рафаэль Надаль – семикратный чемпион Ролан Гаррос! - лучший грунтовик мира? Причем, так же, как и Надаль, мы стремимся с каждым годом совершенствоваться, расширяя свой потенциал за счет реализации все новых и новых проектов.

Сейчас компания «Tour Tennis» не только организует единственную в России серию любительских турниров «Аматур», но и проводит ежегодную теннисную премию «Золотая Ракетка» и организует самые крупные любительские соревнования в мире «Russian Open». Не говоря уже о самом изысканном и престижном, можно сказать, элитарном турнире «Русский Уимблдон» и многочисленных юношеских и детских турнирах. И это еще не всё! Компания Tour Tennis всегда активно поддерживает благотворительные мероприятия и «несёт людям правду» о теннисе на страницах нашего журнала «Tennis Weekend», который уже сегодня стал для многих фанатов незаменимым источником ценной и уникальной информации.

«Tennis Weekend» на данный момент - единственный в России журнал о теннисе. В 2012 году издание отметило свой первый крупный (5-летний) юбилей. За это время «Tennis Weekend» прошел трудный, но благодарный путь - от небольшого тонкого журнала до качественного 80-страничного издания с хорошим тиражом и широкой географией распространения. С самого начала мы поставили перед собой задачу максимум - сделать «Tennis Weekend» лучшим теннисным журналом в России, хотя тогда на рынке еще были другие аналогичные издания со своей историей. Но мы с самого начала знали, как сделать лучший в России теннисный журнал. И твердо шли по своему

пути к намеченной цели. И сегодня можно смело сказать, что мы выполнили свою задачу (возможно, это и не скромно, но, как в шутку говорят, «трудно быть скромным, если ты - лучший»). Конкурентов, увы, не стало, но это не дает нам права останавливаться на достигнутом. Теперь перед нами стоит другая задача - сделать наш журнал доступным для всех любителей тенниса в России. И мы уже сделали первые шаги в этом направлении. В 2012 году мы вдвое увеличили тираж и сделали наш журнал бесплатным, благодаря чему «Tennis Weekend» стал своим, домашним чтивом для широкого круга любителей и профессионалов тенниса

**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД,
КОТОРЫЙ ПОЗВОЛИТ НЕ
ТОЛЬКО РАССКАЗАТЬ ВСЕМ
ЛЮБИТЕЛЯМ ТЕННИСА О
ВАШЕМ ПРОДУКТЕ, НО И
ПОМОЖЕТ ИМ ОТЛИЧИТЬ
ВАШ ПРОДУКТ ОТ ВСЕХ
ОСТАЛЬНЫХ**

Компания «Tour Tennis» уже более 10 лет успешно работает на теннисном рынке России, за все эти годы мы открыли для себя все основные секреты успеха, которые позволяли нам - даже в условиях кризиса 2008 года - не стоять на месте, а постоянно развиваться. Ибо постоянное движение вперед – это и есть главный ключ к успеху. Мы хорошо знаем наших клиентов, хорошо знаем наших любителей тенниса - знаем, что им нужно и знаем, как это нужно им преподнести. Поэтому мы не предлагаем разместить у

нас рекламу – мы не хотим просто продавать вам «чернила на бумаге». Мы хотим сделать нечто большее - мы предлагаем стать нашим партнером и реализовывать свою программу совместно с нами. Мы предлагаем комплексный подход, который позволит не только рассказать всем любителям тенниса о Вашем продукте, но и поможет им отличить Ваш продукт от всех остальных. Мы сделаем так, чтобы каждый любитель тенниса не только узнал о Вашем продукте, но и чтобы он всегда о нем помнил.

**СТАВ ПАРТНЕРОМ ЖУРНАЛА
«TENNIS WEEKEND»
И КОМПАНИИ «TOUR TENNIS»
ВЫ СРАЗУ ПОЛУЧАЕТЕ НЕСКОЛЬКО
НЕОСПОРИМЫХ КОНКУРЕНТНЫХ
ПРЕИМУЩЕСТВ:**

05

ВЫ становитесь партнером единственного в России теннисного журнала и сразу завоевываете любовь и внимание поклонников третьего по популярности (после футбола и хоккея) спорта в России

ВЫ привлекаете внимание высокоинтеллектуальной и успешной публики, ведь теннис («шахматы в движении») с давних пор считается самым интеллектуальным и элитным видом спорта

ВЫ обращаете внимание на свой продукт или на свою компанию обеспеченную публику с высоким уровнем дохода, ведь занятия теннисом в России на данный момент - очень дорогие!

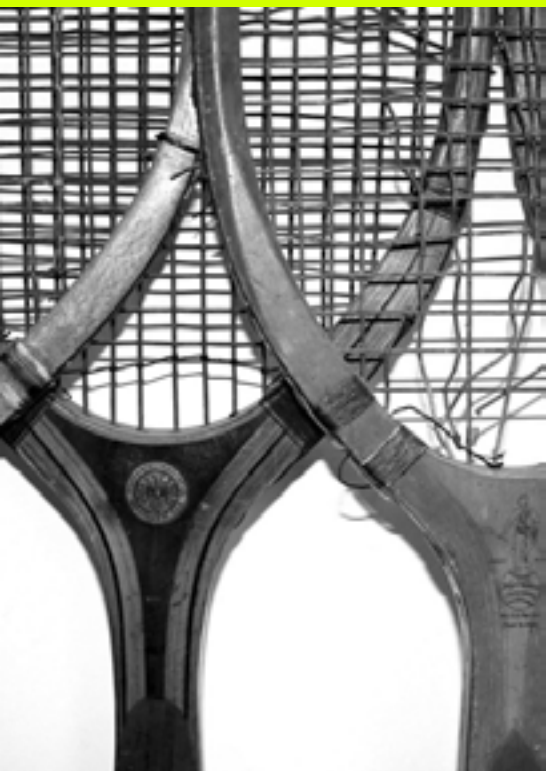
ВЫ завоевываете самых юных ваших клиентов, которые буквально с младых ногтей становятся нашими читателями, для нас детские и юношеские программы и мероприятия всегда являются приоритетными, ведь это наше будущее!

**ОСНОВНОЙ
ЗАДАЧЕЙ ИЗДАТЕЛЯ
ЖУРНАЛА —
КОМПАНИИ
«TOUR TENNIS» —
ЯВЛЯЕТСЯ ИМЕННО
РАЗВИТИЕ ТЕННИСА
В ИНТЕРЕСАХ ВСЕХ
РОССИЯН.**

06

Журнал «Tennis Weekend» и компания «Tour Tennis» охватывают практически все, самые широкие слои любителей тенниса — хотя это и не самый доступный вид спорта в России. Так, подготовка профессионального теннисиста, по словам Президента Федерации Тенниса России Шамиля Тарпищева обходится минимум в 100 000 долларов в год, а занятия для начинающих спортсменов в ДЮСШ стоят свыше 1000 долларов в месяц. Да и стоимость аренды кортов, как правило, начинается с отметки в 50 долларов за один час игры. Пусть теннис в России сегодня доступен не каждому — зато журнал

«Tennis Weekend» доступен для всех — не в последнюю очередь благодаря бесплатному распространению. Это элитный печатный продукт массового спроса! Потому что основной задачей издателя журнала — компании «Tour Tennis» — является именно развитие тенниса в интересах всех россиян. Мы охватываем самую широкую аудиторию — и массового читателя из числа фанатично преданных теннису любителей, и элитную и рафинированную теннисную публику, которая всегда была очень привлекательной аудиторией для наших партнеров.



О ЖУРНАЛЕ

Современные тенденции в развитии журнального бизнеса призывают издателей вносить корректировки в форму подачи содержания. Сейчас дизайну и верстке статей уделяется не меньшее – а, может, даже и большее внимание – чем самому контенту. Для многих современных читателей журнал – это, прежде всего, способ получить удовольствие в редкие минуты отдыха, а не только возможность получить полезную информацию. Поэтому редакция «Tennis Weekend» уделяет важное внимание, как содержанию статей, так и продвинутой, современной форме их подачи. Тщательный подбор авторов и обозревателей у нас сочетается со строгим отбором фотографий и другого и иллюстративного материала: мы стараемся сделать наш журнал ярким и красочным, чтобы его было не только интересно читать, но и просто было приятно полистать и поддержать в руках, получив от этого еще и эстетическое удовольствие.

Стараясь отвечать требованиям современных стандартов издательской деятель-

ности, мы представляем в нашем журнале – наряду с основными рубриками о профессиональном взрослом и юниорском теннисе («ProTennis», «Поколение Next»), об истории и тактики теннисе («Биография», «Бэкграунд», «Техника и Тактика») – легкие, написанные свободным доступным современным языком материалы, привлекающие читателя не только и не столько полезной информацией, а, скорее, новым необычным взглядом на теннисных звезд и их личную жизнь (такова, например, наша светская рубрика «Highlight» о последних новостях за кулисами тенниса или остро сатирическая колонка «Глаз народа»...). Кроме того, мы стараемся рассказывать читателям о том, как они могут сочетать поездки на турниры с интересным досугом Travel («Путешествия»).

В общем, мы постоянно держим руку на пульсе, учитывая вкусы современных читателей, чтобы сделать журнал «Tennis Weekend» еще более привлекательным для нашей аудитории.

WWW.AMATOUR.RU

WWW.TENNISWEEKEND.RU

WWW.TOURTENNIS.RU

О ДРУЖБЕ

Партнерские отношения с журналом «Tennis Weekend» и компанией «Tour Tennis» - это всегда очень тесные и плодотворные отношения. Мы предлагаем Вам сотрудничать с нами по нескольким направлениям: журнал «Tennis Weekend», теннисные порталы www.tennisweekend.ru, www.tourtennis.ru и Всероссийская серия любительских турниров www.amatour.ru. Ну и, конечно, мы приглашаем Вас принять участие в наших мероприятиях, которых за год компания «Tour Tennis» проводит более 10 (крупных по масштабу) и более 500 (средних). Вы можете также напрямую обращаться к нашим постоянным клиентам, которых на данный момент уже насчитывается более 10 000.

ЖУРНАЛ «TENNIS WEEKEND» ВСЕГДА ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕН НА ВСЕХ КРУПНЫХ ТЕННИСНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ

Распространение журнала «Tennis Weekend» - один из важнейших аспектов нашей работы, к которому мы подходим очень тщательно и системно, скрупулезно выбирая места бесплатного распространения издания. Чем лучше продуманы эти места, тем быстрее журнал дойдёт до своих читателей. «Tennis Weekend» есть везде, где есть теннис. Все эти годы с момента запуска журнала мы тщательно работали над расширением географии своего распространения, и сегодня журнал «Tennis Weekend» читатели могут найти практически во всех крупных городах, где «Tennis Weekend» представлен во всех современных теннисных центрах. Кроме того, начиная с этого наше издание также бесплатно распространяется в фитнес-клубах, спортивных магазинах, офисных центрах, коттеджных поселках и ресторанах.

И, конечно же, журнал «Tennis Weekend» всегда широко представлен на всех крупных теннисных соревнованиях, таких как «Кубок Кремля», матчи Кубка Федерации и Кубка Дэвиса, показательные матчи с участием топовых игроков «Легенды тенниса», крупные юношеские турниры, премии и на других мероприятиях. Особое место в системе распространения занимает подписка журнала. Для наших VIP-клиентов мы подготовили специальную услугу по VIP-подписке, благодаря которой наш журнал доставляется непосредственно на стол топ-менеджерам и владельцам компаний из числа теннисных VIP-любителей, ведь у таких людей очень плотный график работы, и когда выдается свободная минута, они, разумеется, посвящают её своему любимому занятию – занятиям теннису и чтению журнала «Tennis Weekend».

09

100% ЭФФЕКТИВНОСТЬ



10

Наша концепция партнерства как наиболее эффективная в современном бизнесе предусматривает создание специальных условий для наших партнеров при заключении годовых контрактов. Ваша компания получает возможность сэкономить до 50% своих затрат, а мы получаем возможность целый год плодотворно сотрудничать и вместе с Вами заниматься продвижением Вашей продукции. При годовом партнерстве вам всегда предо-

ставляется самый широкий спектр наших возможностей: журнал, интернет порталы, и, конечно же, возможность заявить о себе на наших турнирах и мероприятиях. Вы получаете возможность комплексного участия во всех наших проектах и при этом вам предоставляются очень существенные скидки. Конечно, при этом мы исповедуем индивидуальный подход к каждому партнеру, стараясь учесть его специфику и особые пожелания.

№1

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ

5 ФЕВРАЛЯ

№2

МАРТ

22 ФЕВРАЛЯ

№3

АПРЕЛЬ

5 АПРЕЛЯ

№4

МАЙ

26 АПРЕЛЯ

№5

ИЮНЬ

14 ИЮНЯ

№6

ИЮЛЬ-АВГУСТ

19 ИЮЛЯ

№7

СЕНТЯБРЬ

6 СЕНТЯБРЯ

№8

ОКТЯБРЬ

4 ОКТЯБРЯ



№9

НОЯБРЬ

8 НОЯБРЯ

№10

ДЕКАБРЬ

6 ДЕКАБРЯ



ПОСЛЕДНИЙ СРОК ПОДАЧИ РЕКЛАМ-
НЫХ МАКЕТОВ — НЕ ПОЗДНЕЕ ЧЕМ
ЗА 14 РАБОЧИХ ДНЕЙ ДО ВЫХОДА
НОМЕРА ИЗ ПЕЧАТИ

Размер электронного макета должен соответствовать размерам рекламного модуля. В случае расположения макета «на вылет» добавляется по 5 мм со всех сторон. Расположение значимых элементов на поле — не ближе 5 мм от обреза.

Электронный макет может быть предоставлен формате:

ADOBE ILLUSTRATOR:

EPS, AI, PDF

(все растровые изображения внедрены CMYK 300 dpi, все шрифты переведены в кривые)

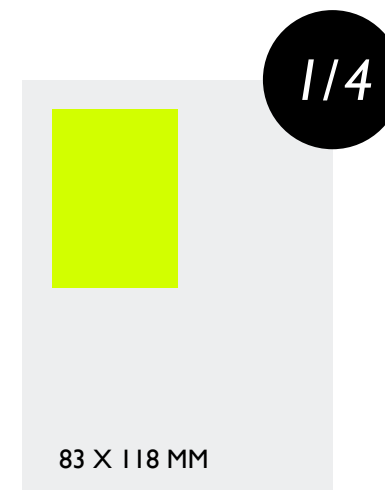
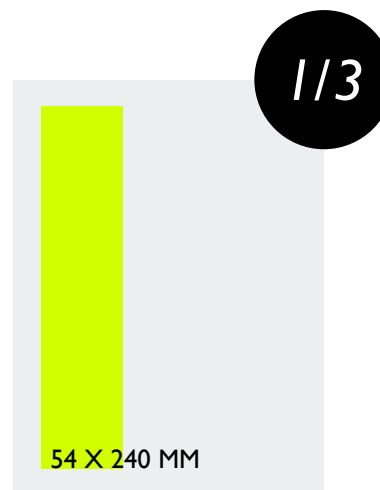
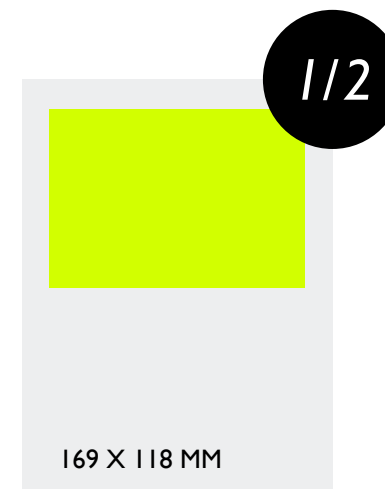
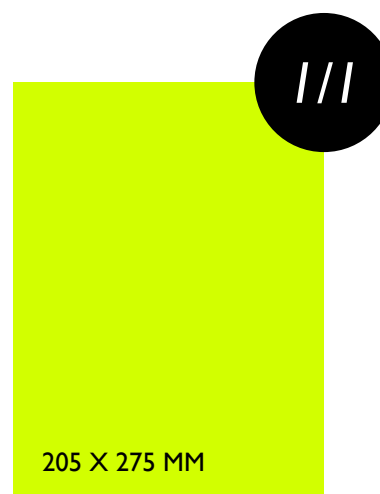
ADOBE PHOTOSHOP:

PSD, TIFF

(все шрифты растрированы, CMYK, 300 dpi).

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

РАЗМЕРЫ МОДУЛЕЙ:



12

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

80 000 руб.
2-Я ОБЛОЖКА

20 000 руб.
1/3 ПОЛОСЫ

70 000 руб.
3-Я ОБЛОЖКА

15 000 руб.
1/4 ПОЛОСЫ

100 000 руб.
4-Я ОБЛОЖКА

10 000 руб.
1/4 ПОЛОСЫ В CLASSIFIED

50 000 руб.
1/1 ПОЛОСЫ

8 000 руб.
1/8 ПОЛОСЫ В CLASSIFIED

70 000 руб.
ВНУТРЕННИЙ РАЗВОРОТ

30 000 руб.
1/2 ПОЛОСЫ

СТОИМОСТЬ УКАЗАНА
С УЧЕТОМ НДС

13

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В РУБРИКЕ

35 000 руб.

«TENNIS KIT»

ОБЗОР КОЛЛЕКЦИЙ ВАШЕГО БРЕНДА
(ФОТО, СТОИМОСТЬ, ОПИСАНИЕ
ФУНКЦИОНАЛА)

25 000 руб.

«CLASSIFIEDS»

ОБЗОР ПРОФИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

40 000 руб.

ПРОМО

ПРОМО - ПОЛОСА (БЕЗ УЧЕТА СТО-
ИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА)

35 000 руб.

PR-СТАТЬЯ

35 000 руб.

«TRAVEL»

ОБЗОР ВАШЕГО КУОРТА
(СТАТЬЯ С ФОТОГРАФИЯМИ ФОРМА-
ТОМ I ПОЛОСА A4)

30 000 руб.

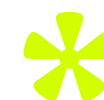
«СОДЕРЖАНИЕ»

ЛОГОТИП НА ПОЗИЦИИ
«СОДЕРЖАНИЕ»

45 000 руб.

РУБРИКА

СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ РУБРИКИ
ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ



СТОИМОСТЬ УКАЗАНА
С УЧЕТОМ НДС

ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ ФЛЕШ-БАННЕРА НА САЙТАХ

WWW.AMATOU.RU

WWW.TENNISWEEKEND.RU.

НАШИ ПОРТАЛЫ РЕГУЛЯРНО ПОСЕЩАЮТ УЧАСТНИКИ ВСЕРОССИЙСКОЙ СЕРИИ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ТУРНИРОВ АМАТУР, А ЭТО БОЛЕЕ 4000 ИСТИННЫХ ЛЮБИТЕЛЕЙ ТЕННИСА. РАЗМЕЩАЯ БАННЕР НА НАШИХ САЙТАХ, ВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕТЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОМУ КЛИЕНТУ ШАНС ВЫБРАТЬ ИМЕННО ВАС.

15

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТАХ

БОНУСЫ

МЫ БЕСПЛАТНО РАЗРАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН МАКЕТА. ПРИ ПОКУПКЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОЛУГОДОВОГО ПАКЕТА (МОДУЛЬ В ЖУРНАЛЕ ПЛЮС БАННЕР НА 2Х САЙТАХ) ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ СКИДКУ **15%**. ПРИ ПОКУПКЕ ГОДОВОГО ПАКЕТА ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ СКИДКУ **20%**.

Издатель

ПЕРВОЕ ТЕННИСНОЕ АГЕНТСТВО
«TOUR TENNIS»
+7(495)644.00.97 \ 98
INFO@TENNISWEEKEND.RU

WWW.TOURTENNIS.RU

Главный редактор

МИХАИЛ ИВАНОВ
IVANOV@TENNISWEEKEND.RU

16

Директор проекта

ДЕНИС СОКОЛОВ
SOKOLOV@TENNISWEEKEND.RU

Отдел рекламы

TOURTENNIS@TOURTENNIS.RU

Официальный сайт издания

WWW.TENNISWEEKEND.RU